

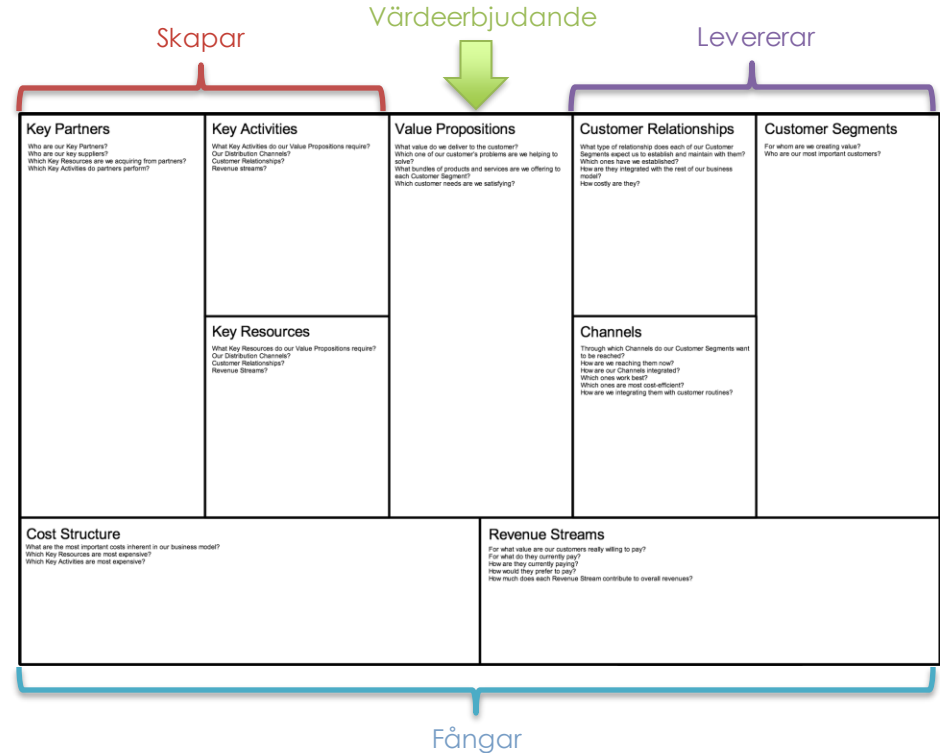
# Hållbara Affärsmodeller: Innovation och Praktiska Verktyg

Kristin Svärd, Doktorand på Karlstad Handelshögskola



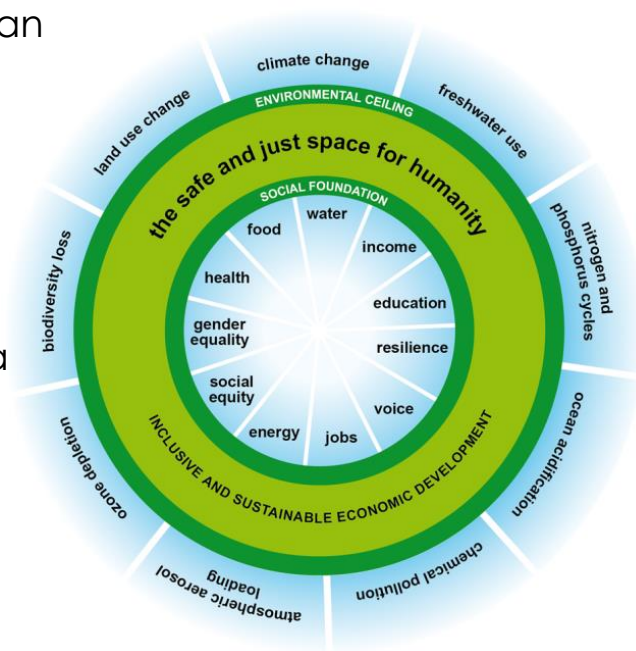
# Vad är en affärsmodell?

- Affär + Modell
- En konceptuell representation av en organisation
- Beskriver företagets **värdeerbjudande** samt hur **skapar**, **levererar**, och **fångar** värde
- Affärsplan & Strategi?
- Ett analytiskt verktyg →



# Verktyg för Hållbarhet

- Livscykelanalys (LCA): Ett verktyg för att bedöma miljöpåverkan av en produkt eller tjänst över hela dess livscykel.
- Triple Bottom Line (TBL): En ram för att mäta ett företags prestation utifrån tre dimensioner: socialt, miljömässigt och ekonomiskt.
- Doughnut Economics Model: En modell som syftar till att möta mänsklighetens behov inom planetens ekologiska gränser.



# Hållbara Affärsmodeller

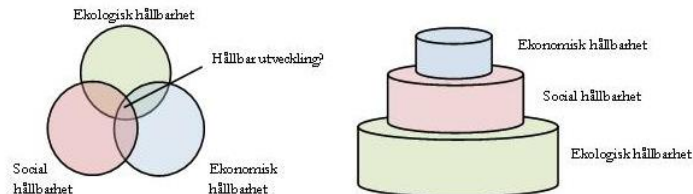
*"a mediocre technology pursued within a great business model may be more valuable than a great technology exploited via a mediocre business model"*  
- Chesbrough (2010)

## Affärsmodellsinnovation?

- Icke-försumbara förändringar i en eller fler av affärsmodells komponenterna eller hur de förhåller sig till varandra

## Vad är en Hållbar Affärsmodell?

- En affärsmodell som balanserar ekonomisk framgång med miljömässig och social ansvarstagande.
- Nyckelelement: Värdeskapande, värdeleverans, och värdeinfångning på ett sätt som minimerar negativ påverkan på miljön och samhället.



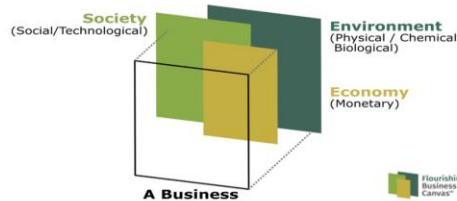
# De hållbara affärsmodell arketyperna

MAJOR INNOVATION TYPES	ENVIRONMENTAL			SOCIAL			ECONOMICAL		
	MAXIMIZE MATERIAL AND ENERGY EFFICIENCY	CLOSING RESOURCE LOOPS	SUBSTITUTE WITH RENEWABLES AND NATURAL PROCESSES	DELIVER FUNCTIONALITY RATHER THAN OWNERSHIP	ADOPT A STEWARDSHIP ROLE	ENCOURAGE SUFFICIENCY	REPURPOSE FOR SOCIETY/ ENVIRONMENT	INCLUSIVE VALUE CREATION	DEVELOP SCALE UP SOLUTIONS
INNOVATION THAT FITS THE ARCHETYPES	Low-carbon manufacturing	Circular economy, closed loop	Move from non-renewable to renewable energy sources	Product-oriented PSS – maintenance, extended warranty	Biodiversity protection	Consumer education, communication	Not for profit	Collaborative approaches (sourcing, production, lobbying)	Incubators and entrepreneur-support models
	Lean manufacturing	Cradle-2-Cradle	Solar- and wind-power-based energy innovations	Use oriented PSS – Rental, lease, shared	Consumer care – promote consumer health and well-being	Demand management	Hybrid businesses, social enterprise (for profit)	Peer-to-peer sharing	Open innovation
	Additive manufacturing	Industrial symbiosis	Zero-emissions initiative	Result-oriented PSS – Pay per use	Ethical trade (fair trade)	Slow fashion	Alternative ownership: co-operative, mutual, collectives	Inclusive innovation	Patient/slow capital
	Low-carbon solutions	Reuse, recycle, remanufacture	Slow manufacturing		Choice editing by retailers	Product Longevity	Social and biodiversity regeneration initiatives	Base of pyramid (BoP) solutions	Impact investing/ capital
	Dematerialization (of products/ packaging)	Take back management			Radical transparency about environmental/ societal impacts	Premium branding/ limited availability			Crowdfunding/ sourcing
	Increased functionality					Frugal business			Peer-to-peer lending

(Bocken, Short & Evans, 2014 – extended by Ludeke-Freund et al., 2016)

# Flourishing Business Model Canvas

- Förbättrat ledarskap: från ett system perspektiv med fokus på "wicked problems"
- Blomstra (Flourish): Att utvecklas snabbt och framgångsrikt på ett hållbart och kraftfullt sätt
- Helhetssyn: Integrerar finansiell lönsamhet med sociala fördelar och miljömässig återhämtning (regeneration).
- Anpassningsbarhet: Överföra en befintlig affärsmodell till en hållbar affärsmodell.



Flourishing Business Canvas v2.0



Elkington, R., & Upward, A. (2016).

# The Triple-Layered Business Model Canvas

- Den traditionella canvas – ett ekonomiskt perspektiv
- Miljölagret: Fokuserar på produktens eller tjänstens hela livscykel med betoning på miljöpåverkan.
- Sociallagret: Tar hänsyn till intressenternas perspektiv och hur affärsmodellen påverkar samhället.

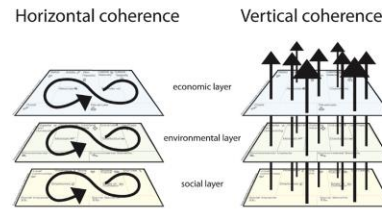
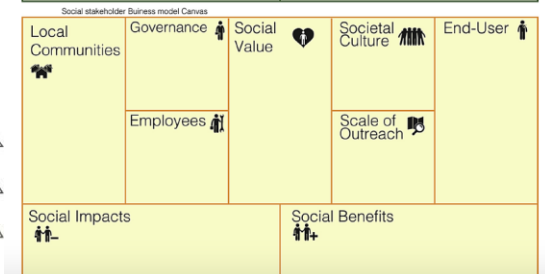
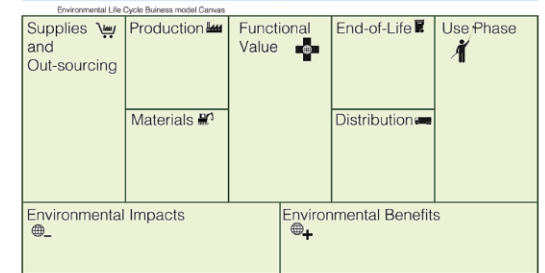
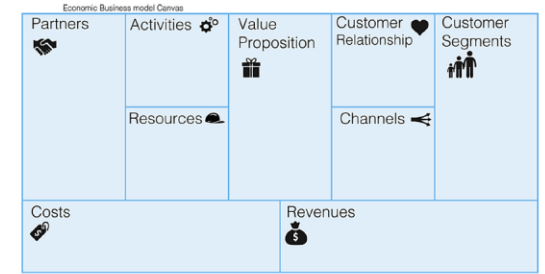


Fig. 4. The triple-layered business model canvas creates two new dynamics: horizontal and vertical coherence.

Joyce, A., & Paquin, R. L. (2016)

# Andra verktyg att utforska

- <https://businessmodelnavigator.com/explore>
- <https://businessmakeover.eu/tools>
- <https://www.sustainablebusiness.design>





# Exempel



- LiquidWind
  - Archetype: Substitute with renewables & natural processes
- PackBud
  - Archetype: Maximize material and energy efficiency
- Ett Tak
  - Archetype: Develop functionality instead of ownership & Repurpose for society & environment (alternative ownership collectives)



# Diskussion / Workshop

- På vilket sätt är detta relevant för er?
- Hur har ni arbetat med utvecklingen av er affärsmodell/verksamhetsmodell?
- Ser ni några förbättringsmöjligheter utifrån hållbarhetsperspektivet?
- Vilket stöd behöver era kunder/användare om de ska börja använda er nya lösning/innovation?



# Thank you!

kristin.svard@kau.se

