



Från kunskap till nytta

**Hur får vi innovation och ny kunskap
att utveckla oss själva och vår bransch?**

**Vad gör du om fem år?
Har du fortfarande samma kunder?
Hur ser din framtid ut egentligen?**

Oavsett hur svaren på dessa frågor ser ut för dig, kommer du sannolikt regelbundet behöva ställa dem om och om igen för att följa med i utvecklingen omkring dig. Idag talar vi om hållbarhet, digitalisering, materialbrist och säker arbetsmiljö.

Vad kommer vi prata om imorgon?

En sak är säker, för att klara utmaningarna som vårt samhälle, och vår bransch, står inför kan vi inte fortsätta att göra som vi brukar göra. Det du behöver göra är att bygga din verksamhets affärer kring att vara i konstant rörelse för att erbjudandet ska vara fortsatt efterfrågat.

Här ger vi dig verktyg som hjälper dig och ditt företag på vägen mot framtidens samhällsbyggande.

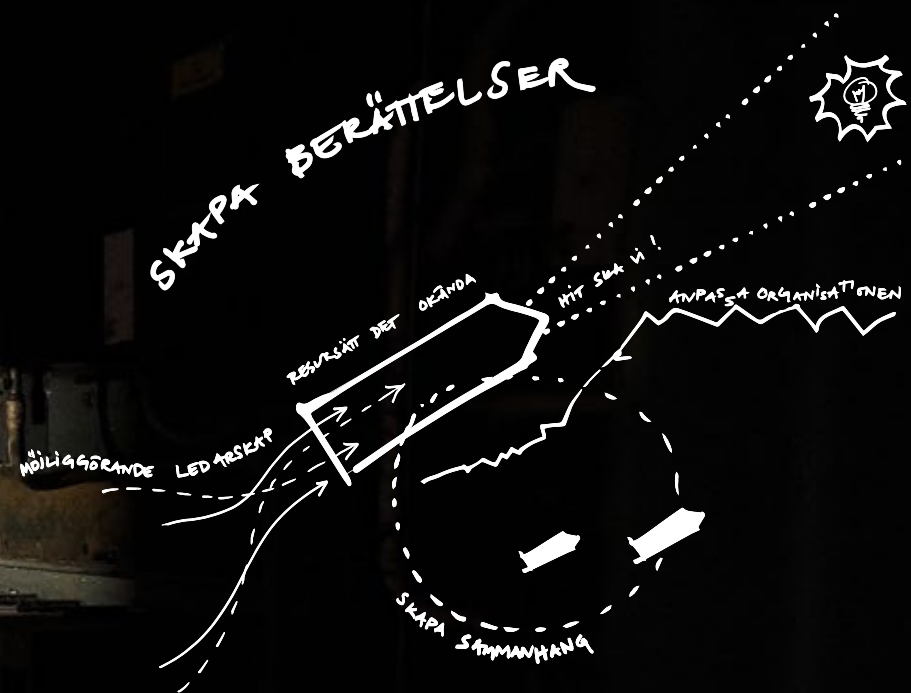
Företag som väljer att utvecklas med sin samtid kan tillsammans med kunder och leverantörer utveckla sin affär och leda samhället mot en framtid som bättre möter de utmaningar vi står inför. Valet om hur du vill möta din framtid är ditt. Om du väljer att bättre ta tillvara på de kunskaper som finns, anpassa verksamheten och därmed utvecklas och ständigt förbättras, då har du en rolig och stundtals krävande resa framför dig. Du kommer dock inte vara ensam – tillsammans strävar vi framåt och gör goda idéer till verklighet för att bygga vår samtid och framtid.

Vi hjälper dig ta första steget

Som med all träning och nya vanor vet både du och vi att första steget alltid är svårast. För att nå nya resultat behöver vi alla ta det där första steget och hitta motivationen för att ta oss framåt. Tillsammans har Byggföretagen, Installatörsföretagen, Byggherrarna och IQ Samhällsbyggnad identifierat framgångsfaktorer och frågor som hjälper dig ta både första och kommande steg på vägen.

Vi har identifierat hur de gör och valt att kalla det för *framgångsfaktorer för att omsätta kunskap till nytta*. Vi har till och med valt att förpacka dem till ett verktyg som du kan använda för att forma och framtidsanpassa ditt företag. Om du jobbar aktivt med verktyget kommer din organisation att omsätta kunskap till nytta i din dagliga verksamhet. Det leder dig till att skapa morgondagens affär och där med säkerställa din plats i framtidens samhällsbyggnadsbransch.

Framgångsfaktorerna bygger på studier av framgångsrika organisationer med förmåga att utveckla goda idéer, kunskap och innovation samt implementera dem i sin verksamhet där resultaten omsätts till nytta.



Framgångsfaktorerna ska ses och arbetas med som en helhet. Men ordningen bestämmer du, beroende på var ditt företag befinner er just idag. Alla verksamheter är unika. Arbetet med var och en av faktorerna kommer att stärka och underlätta arbetet med de övriga. I kommande kapitel går vi igenom de olika framgångsfaktorerna och hur du kan arbeta med dem i ditt företag.

Till varje framgångsfaktor finns ett antal frågor kopplade. Ställ dig frågorna själv, eller tillsammans med medarbetare, och jobba med frågorna för att identifiera svar som hjälper just ert företag att omvandla kunskap till nytta.

Vill du ta del av det bakomliggande arbetet till framgångsfaktorerna finns hela rapporten *Så kommer kunskap till nytta* hittar du den här: www.sbuf.se

Framgångsfaktorerna:

■ Hit ska vi!

Sätt en stark gemensam målbild för hela organisationen

■ Anpassa organisationen

För ständig förändring och ett delande klimat

■ Möjliggörande ledarskap

Led med närvaro, stöd och i syfte att underlätta

■ Resurssätt det okända

Ge handlingsutrymme, skapa legitimitet och utrymme för kunskapsinhämtning

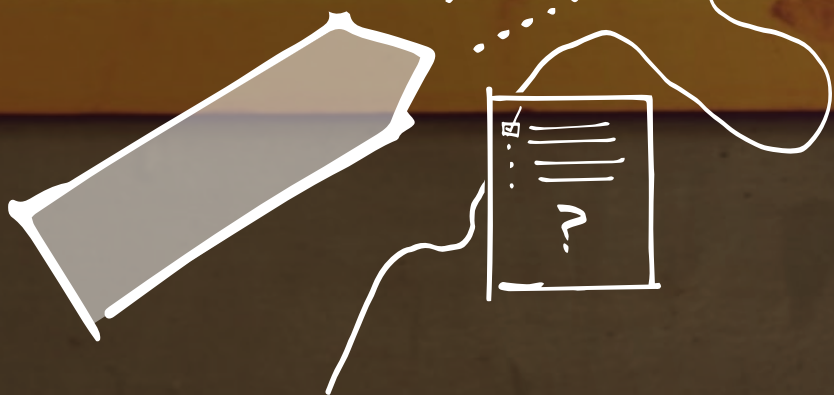
■ Skapa avgränsade sammanhang för utveckling

Där syfte och mål är tydliga och där nödvändiga resurser finns tillgängliga - Våga testa och börja jobba!

■ Skapa er berättelse

Använd målade beskrivningar av resultat och erfarenheter. Bjud på kunskap!

Hit ska vi!



Sätt en stark gemensam målbild för hela organisationen

Formulera en tydlig långsiktig målbild som guidar er i det dagliga arbetet - utan att från början ha den exakta lösningen. Tydliggör verksamhetens drivkraft och visa på den nytta ni bidrar med till era kunder och samhället. Lyft blicken och se ett större syfte med den egna verksamheten. Målbilden utgör grunden för en stark affärs- och verksamhetsplan, utifrån vilken ni sedan kan forma, och förnya, er verksamhets- och affärsmodell. Involvera medarbetarna i utformningen av målbilden och skapa en gemensam riktning. Glöm inte bort tidsperspektivet, att tänka i längre tidsperspektiv gör det enklare att sätta djärva och utmanande mål. I det kortare tidsperspektivet kan du ha mer konkreta mål.

- Vilka är vi och vilka mål har vi i verksamheten? Beskriv er identitet, vision och värderingar.
- Vilken skillnad vill vi göra i världen/Sverige/din hemort? Hur bidrar vi till fortsatt samhällsutveckling? Hur bidrar vår målbild till att möta aktuella samhällsutmaningar?
- Hur kan vi kontinuerligt fånga och skapa överlappningar mellan vår egen verksamhet, kundnytta och samhällsnytta?
- Hur kan vi visualisera vår målbild så att den beskriver vår identitet, vision och våra värderingar?
- Vilka delmål ser vi på vägen mot vår övergripande målbild och hur kan vi mäta dessa?

Anpassa organisationen

För ständig förändring och ett delande klimat

Utgå från kärnverksamheten och skapa arbetsprocesser och strategier som stöttar ert dagliga arbete och som tar er mot er målbild. Arbetsprocesserna kan bestå av möten, fokusgrupper och andra sammanslutningar där individer möts, lär och avhandlar frågor kring förutsättningar för arbetet för att målbilden ska vara i fokus. Möjlighet att ta emot, dela och diskutera kunskap utgör förutsättningar för att verksamheten gemensamt ska kunna använda den i praktiken. En delande kultur, både internt och i samverkan, gör det lättare att snabbt hitta trender och rörelser i er omvärld. Det gör ert företag även attraktivt som leverantör och samarbetspartner. Fokus bör vara på att arbeta lösningsorienterat, se möjligheter och lyfta bra exempel för att skapa stolthet och framåtriktning i verksamhetens arbete.

- Hur sker anpassning av vår verksamhet i relation till det som sker hos våra kunder och samhället i stort?
- Hur fattar vi beslut i vår organisation idag? Har vi informationen som behövs för att ta del av ny kunskap och implementera den? Om inte, hur får vi tillgång till den?
- Hur synliggör vi det goda arbete vi gör? Både utåt och i den egna organisationen.
- Hur kan vi skapa en delande kunskapskultur i vår verksamhet och i samverkan med andra?
- Hur skapar vi återkoppling för fortsatt lärande och utveckling? Hur kan vi se till att kunskap inifrån och utifrån organisationen mottas och bidrar till verksamhetsutveckling?

Möjliggörande ledarskap

Led med närvaro, stöd och i syfte att underlätta

En bra och möjliggörande ledare har i uppgift att göra det möjligt för andra att lösa sina uppgifter och bidra till att realisera de gemensamma målen. Ledaren skapar förutsättningar, ramar och incitament för medarbetarna att utvecklas, bidra och lära sig nytt. Samtidigt som man tydligt knyter an till både målbilden och rådande affärsplan/verksamhetsplan. Medarbetarna ska uppleva att de har förutsättningarna att själva leda och driva sitt dagliga arbete inom de tydliga ramar och förutsättningarna som ges. Det frigör medarbetarnas kreativitet och förmåga att tillskansa sig och använda ny kunskap. En möjliggörande ledare ger organisationen förmågan att orka vara i ständig förändring och rörelse.

- Vad skapar tillit mellan våra medarbetare och ledare?
- Vilka ramar behövs för att våra medarbetare ska känna sig trygga med att fatta egna beslut och driva arbetet mot målbilden?
- Vad gör att vi vågar lyfta fel och misstag och gemensamt lära av dem?
- Vad händer i andra delar av verksamheten och i omvärlden som vårt företags ledare kan behöva få del av? Hur delas den kunskapen?
- Vad behöver en möjliggörande ledare för att kunna möjliggöra för sina medarbetare?

Resurssätt det okända

Ge handlingsutrymme, skapa legitimitet och utrymme för kunskapsinhämtning

Att tänka nytt är både tids- och resurskrävande och det behövs både mod och uthållighet. Våga ge er själva utrymme för verksamhetens interna kunskapsarbete liksom arbetet ni gör tillsammans med era samarbetspartners. Säkerställ att resurser i form av tid, pengar, kompetens och kunskap finns tillgängligt för den individuella medarbetaren att göra sitt dagliga arbete. Låt det bli en integrerad del i er affärsplan och verksamhetsbudget. Då kan ni bäst dra nytta av era egna och era samarbetspartners kunskaper och erfarenheter för att åskådliggöra hinder och framsteg på väg mot övergripande- och delmål. Fokus för resurssättningen bör vara att skapa handlingsutrymme och legitimitet att utforska det som inte är känt. Det kan ge er en affärsfördel - våga tänk långsiktigt!

- Vilka aktiviteter ska vi prioritera för att utveckla och implementera kunskap som tar oss mot vårt övergripande mål med verksamheten?
- Vilka kunskaper och kompetenser saknar vi idag som vi kan behöva i framtiden?
- Hur mycket tid, pengar och resurser kan vi avsätta?
- Vilka resurser behöver vi avsätta för kunskapsmottagande, implementering och uppföljning av resultat? Hur ser vi till att det finns resurser för att motta ny kunskap i verksamheten?
- Hur blir vi uthålliga i vår bemanning av test- och utvecklingsarbete för att ta tillvara mångas kunskaper, behov och perspektiv över tid?



Skapa avgränsade sammanhang för utveckling

Där syfte och mål är tydliga och där nödvändiga resurser finns tillgängliga
- Våga testa och börja jobba!

Att skapa avgränsade sammanhang i form av teamarbete över organisationsgränser, pilotprojekt, prototyper och testbäddar ger möjligheten att testa och utveckla i små steg utan att riskera för mycket. Att testa kan innebära att arbeta i mindre skala eller i fullstora projekt. Det kan också handla om implementering av små förändringar i det dagliga arbetet, såsom rutiner, samverkansformer eller strategier. Skapa vanan av att våga testa och gör det inom ramen för ett avgränsat område där syftet från början är att ta tillvara kunskaperna ni får och bygga vidare på dem i det dagliga arbetet. Det avgränsade sammanhanget ska alltså bidra till verksamhetens övergripande mål och hjälpa till att realisera era delmål. Att börja testa utan att ha hela planen för användning och implementering klar skapar grund för kreativitet. Våga testa och börja jobba!

- Hur kan vi testa och verifiera det vi utvecklar i mindre skala? Vilket format för att testa i praktiken skulle passa oss?
- Vilka förutsättningar behöver vi ha på plats för att våga börja testa?
- Hur skulle en frågeställning till grund för vårt utvecklingsarbete kunna se ut?
- Hur kan en grov plan av ett test, respektive uppskalning och implementering av resultat, se ut i vår egna verksamhet?
- Vilka samarbetspartners behöver vi? Vad är deras intressen och drivkrafter?

Skapa er berättelse



Använd målande beskrivningar av resultat och erfarenheter. Bjud på kunskap!

Skapa er berättelse och bjud på er kunskap – det inspirerar och hjälper till att föra ert arbete framåt mot målet. En berättelse bidrar till att ge förståelse för verksamhetens arbete, bjuder in till samtal kring målbilder, skapar drivkraft, initierar nya medarbetare, berättar om gjorda erfarenheter, samt ge liv åt er värdegrund – ert DNA.

I en berättelse kan ni fläta samman vision och målbild med det arbete ni utför samt illustrera resan mot resultaten ni har skapat och skapar. Våga prata om hela resan, både fel och lyckade val – exemplifiera gärna med personliga erfarenheter. Det gör berättelsen levande och lättare att relatera till. Gör berättandet till en medveten handling och avsätt resurser för att utveckla och hålla historien levande över tid.

- Hur synliggör vi vårt arbete, både för oss själva och för våra kunder? Hur bygger vi vår verksamhets berättelse?
- Vad är viktigt att förmedla för att nya medarbetare, samarbetspartners och kunder lätt ska kunna bidra till vår verksamhets målbild och den nytta vi vill skapa?
- Vilka personliga exempel och erfarenheter kan användas för att stärka berättelsen?
- Hur ska vår berättelse förmedlas och genom vilka kanaler? Hur kan berättelsen beskrivas i illustrationer, bilder eller annat än text?
- Hur kan vi hålla vår berättelse levande och kontinuerligt fylla på den med nya lärdomar och erfarenheter?

Önskar du och ditt företag personlig vägledning och coaching kan du kontakta din lokala bransch- och föreningsansvariga eller företagsrådgivningen.

Kontakt Installatörsföretagen:

Hans Söderström

hans.soderstrom@in.se

www.in.se

Kontakt Byggföretagen:

Lars Redtzer

lars.redtzer@byggforetagen.se

www.byggforetagen.se

**Vi hjälper dig att komma vidare i ditt arbete mot
framtidens samhällsbyggnadsbransch!**



IQ Samhällsbyggnad



Installatörsföretagen



**BYGG
HERR
ARNA**

BYGGFÖRETAGEN